



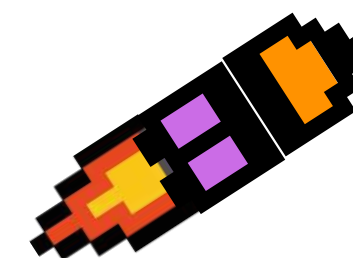
Co-funded by the ERASMUS+ Programme of the European Union
Grant Agreement n. 2025-1-IT01-KA210-VET-000351982
CUP code: 91B25000310006



DIGITALE VAARDIGHEDEN KAART

Resultaat van Activiteit 2: Opstellen van een Digitale Vaardigheden Kaart voor werknemers in het MKB, ondernemers en professionals uit belangrijke sectoren van de digitale transformatie.

De standpunten en meningen die worden geuit, zijn uitsluitend die van de auteur(s) en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of INAPP. Noch de Europese Unie, noch de verlenende autoriteit kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



**Digi
Boost**

BESCHRIJVING

De Digitale Vaardigheden Kaart biedt een visuele weergave van de huidige competenties van de doelgroep van het DIGIBOOST-project — 50 deelnemers uit Italië, Bulgarije en Nederland — samen met de vastgestelde digitale hiaten en de verwachte leerresultaten van het komende opleidingsprogramma.

Het model is opgebouwd rond de vijf competentiegebieden van het DigComp-kader en toont een stapsgewijze ontwikkelingsroute van basisniveau naar gemiddeld niveau. Elk gebied illustreert de overgang van bestaande vaardigheden naar een meer georganiseerd, strategisch doordacht en zelfstandig gebruik van digitale instrumenten en praktijken.

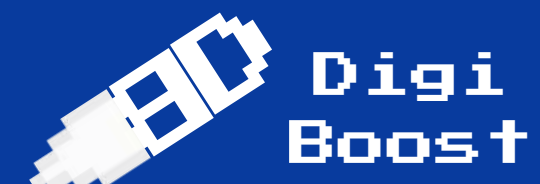
Deze visuele aanpak dient zowel als basis voor de ontwikkeling van het opleidingsprogramma als voor het begrijpen van hoe de specifieke leerresultaten aansluiten op de vastgestelde behoeften.

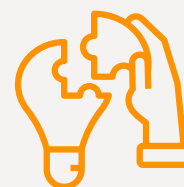
LEGENDA

- **Binnenste niveau (Van/Huidig):** bestaande competenties van de deelnemers
- **Middelste niveau (Hiaten):** vastgestelde behoeften en ontbrekende vaardigheden
- **Buitenste niveau (Naar/Resultaten):** verwachte leerresultaten na afloop van de opleiding
- **Progressie:** van Niveau 2–3 (basis/gemiddeld) naar Niveau 4–5 (zelfstandige toepassing)



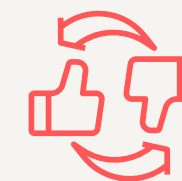
Co-funded by the ERASMUS+ Programme of the European Union
Grant Agreement n. 2025-1-IT01-KA210-VET-000351982
CUP code: 91B25000310006





COMMUNICATIE & SAMENWERKING

- ▼ VAN: Informeel gebruik van sociale media en website
- ▼ HIAAT: Gebrek aan een gestructureerde communicatiestrategie
- ▼ NAAR: Vermogen om strategische communicatie op te zetten en te beheren



PROBLEEMOPLOSSING

- ▼ VAN: Reactief gebruik van digitale instrumenten
- ▼ HIAAT: Moeite met het selecteren en aanpassen van instrumenten
- ▼ NAAR: Zelfstandig en kritisch gebruik van digitale technologieën



INFORMATIE & DATAGELETTERDHEID

- ▼ VAN: Basisvermogen om prestatiegegevens te raadplegen en te lezen
- ▼ HIAAT: Beperkte interpretatie en toepassing van analysegegevens
- ▼ NAAR: Vermogen om gegevens te analyseren en bruikbare inzichten te genereren



CONTENTCREATIE

- ▼ VAN: Incidentele en ongestructureerde contentcreatie
- ▼ HIAAT: Gebrek aan planning, verhaallijn en consistentie
- ▼ NAAR: Vermogen om gestructureerde en doelgerichte content op te bouwen



VEILIGHEID

- ▼ VAN: Lage bewustwording van digitale risico's en ethische kwesties
- ▼ HIAAT: Beperkt begrip van gegevensbescherming en digitale identiteit
- ▼ NAAR: Vermogen om veilige en verantwoorde digitale praktijken toe te passen



INFORMATIE & DATAGELETTERDHEID

- ▼ **HUIDIG (Niveau 2–3):** Deelnemers kunnen informatie opzoeken en raadplegen, maar vertrouwen voornamelijk op een basisinterpretatie.
- ▼ **HIATEN:**
 - Beperkt vermogen om analysegegevens te interpreteren
 - Gebrek aan begrip van KPI's en meetwaarden
 - Zwakke datagestuurde besluitvorming
- ▼ **RESULTAAT:**
 - Vermogen om basisanalyses te interpreteren (betrokkenheid, bereik, verkeer)
 - Vermogen om KPI's te definiëren en te gebruiken
 - Vermogen om gegevens om te zetten in bruikbare inzichten

CONTENTCREATIE

- ▼ **HUIDIG (Niveau 2–3):** Content wordt incidenteel aangemaakt en mist een duidelijke structuur.
- ▼ **HIATEN:**
 - Gebrek aan vaardigheden in storytelling
 - Geen contentplanning
 - Beperkte afstemming op doelstellingen
- ▼ **RESULTAAT:**
 - Vermogen om contentstrategieën te ontwikkelen
 - Vermogen om boeiende en gestructureerde content te creëren
 - Vermogen om redactionele kalenders te plannen

COMMUNICATIE & SAMENWERKING

- ▼ **HUIDIG (Niveau 2–3):** Deelnemers gebruiken sociale media informeel, zonder gestructureerde planning.
- ▼ **HIATEN:**
 - Gebrek aan communicatiestrategie
 - Beperkte doelgroepsegmentatie
 - Inconsistente boodschappen
- ▼ **RESULTAAT:**
 - Vermogen om doelgroepen en gebruikersprofielen te definiëren
 - Vermogen om gestructureerde communicatiestrategieën te plannen
 - Vermogen om multichannel communicatie te beheren

PROBLEEMOPLOSSING

- ▼ **HUIDIG (Niveau 2–3):** Deelnemers gebruiken instrumenten reactief en missen zelfstandigheid.
- ▼ **HIATEN:**
 - Moeite met het selecteren van geschikte instrumenten
 - Lage aanpassingsvermogen aan nieuwe technologieën
 - Gebrek aan een probleemoplossende mindset
- ▼ **RESULTAAT:**
 - Vermogen om geschikte digitale instrumenten te selecteren
 - Vermogen om zich aan te passen aan nieuwe technologieën
 - Vermogen om digitale uitdagingen zelfstandig aan te pakken

VEILIGHEID

- ▼ **HUIDIG (Niveau 1–2):** Lage bewustwording van digitale risico's en gegevensbescherming.
- ▼ **HIATEN:**
 - Beperkte kennis van de AVG en gegevensbescherming
 - Zwak beheer van digitale identiteit
 - Lage bewustwording van cyberveiligheidsrisico's
- ▼ **RESULTAAT:**
 - Vermogen om basisprincipes voor gegevensbescherming toe te passen
 - Vermogen om de digitale identiteit verantwoordelijk te beheren
 - Bewustwording van cyberrisico's en de preventie daarvan

