



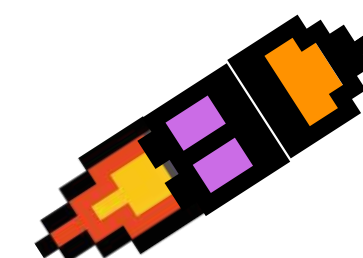
Co-funded by the ERASMUS+ Programme of the European Union
Grant Agreement n. 2025-1-IT01-KA210-VET-000351982
CUP code: 91B25000310006



MAPPA DELLE COMPETENZE DIGITALI

Risultato dell'attività 2: Creazione di una mappa delle competenze digitali dei lavoratori delle PMI, degli imprenditori e dei professionisti dei principali settori della trasformazione digitale.

I punti di vista e le opinioni espressi sono solo quelli dell'autore (o degli autori) e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o di INAPP. Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono esserne ritenute responsabili.



**Digi
Boost**

DESCRIZIONE

La mappa delle competenze digitali fornisce una **rappresentazione visiva** delle competenze attuali del gruppo target del progetto DIGIBOOST, rappresentato da 50 partecipanti provenienti da Italia, Bulgaria e Paesi Bassi, delle **lacune digitali** identificate e dei **risultati di apprendimento previsti** per il prossimo programma di formazione.

Il modello è strutturato attorno alle **cinque aree di competenza del framework DigComp** e illustra un percorso di sviluppo progressivo dai livelli base a quelli intermedi. Ogni area evidenzia la transizione dalle competenze esistenti a un uso **più strutturato, strategico e autonomo degli strumenti e delle pratiche digitali**.

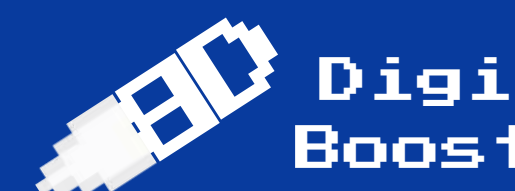
Questo approccio visivo supporta sia la progettazione del programma di formazione sia la comprensione del modo in cui specifici risultati di apprendimento rispondono alle esigenze identificate.

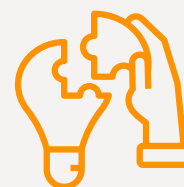
LEGENDA

- **Livello interno (da/attuale):** competenze esistenti dei partecipanti
- **Livello medio (lacune):** bisogni identificati e competenze mancanti
- **Livello esterno (a/risultati):** risultati di apprendimento attesi dopo la formazione
- **Progresso:** dal livello 2-3 (base/intermedio) al livello 4-5 (uso indipendente).



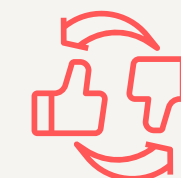
Co-funded by the ERASMUS+ Programme of the European Union
Grant Agreement n. 2025-1-IT01-KA210-VET-000351982
CUP code: 91B25000310006





COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

- ▼ **DA:** Uso informale dei social media e del sito web
- ▼ **LACUNA:** Mancanza di una strategia di comunicazione strutturata
- ▼ **A:** Capacità di progettare e gestire la comunicazione strategica



RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

- ▼ **DA:** Uso reattivo degli strumenti digitali
- ▼ **LACUNA:** Difficoltà nella selezione e nell'adattamento degli strumenti
- ▼ **A:** Uso autonomo e critico delle tecnologie digitali



SICUREZZA

- ▼ **DA:** Scarsa consapevolezza dei rischi digitali e dei problemi etici.
- ▼ **LACUNA:** Comprensione limitata della protezione dei dati e dell'identità.
- ▼ **A:** Capacità di applicare pratiche digitali sicure e responsabili.



ALFABETIZZAZIONE INFORMATIVA E DEI DATI

- ▼ **DA:** Capacità di base di accedere e analizzare i dati sulle prestazioni
- ▼ **LACUNA:** Interpretazione e utilizzo limitati dell'analisi
- ▼ **A:** Capacità di analizzare i dati ed estrarre informazioni utili



CREAZIONE DEI CONTENUTI

- ▼ **DA:** Creazione occasionale e non strutturata di contenuti
- ▼ **LACUNA:** Mancanza di pianificazione, narrazione e coerenza
- ▼ **A:** Capacità di progettare contenuti strutturati e orientati agli obiettivi



ALFABETIZZAZIONE INFORMATIVA E DEI DATI

ATTUALE: i partecipanti possono cercare e accedere alle informazioni, ma si affidano principalmente all'interpretazione di base.

LACUNE:

- Capacità limitata di interpretare i dati analitici
- Mancanza di comprensione dei KPI e delle metriche
- Debole processo decisionale basato sui dati

RISULTATO:

- Capacità di interpretare analisi di base (coinvolgimento, portata, traffico)
- Capacità di definire e utilizzare i KPI
- Capacità di trasformare i dati in informazioni fruibili.

CREAZIONE DEI CONTENUTI

ATTUALE: I contenuti vengono creati occasionalmente e senza una struttura chiara.

LACUNE:

- Mancanza di capacità narrative
- Nessuna pianificazione dei contenuti
- Allineamento limitato con gli obiettivi

RISULTATO:

- Capacità di progettare strategie di contenuto
- Capacità di creare contenuti coinvolgenti e strutturati
- Capacità di pianificare calendari editoriali.

COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

ATTUALE: i partecipanti utilizzano i social media in modo informale senza una pianificazione strutturata.

LACUNE:

- Mancanza di strategia di comunicazione
- Segmentazione limitata del pubblico
- Messaggistica incoerente.

RISULTATO:

- Capacità di definire il pubblico di riferimento e le personalità
- Capacità di pianificare strategie di comunicazione strutturate
- Capacità di gestire la comunicazione multicanale.

RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

ATTUALE: i partecipanti utilizzano gli strumenti in modo reattivo e mancano di autonomia.

LACUNE:

- Difficoltà nella selezione degli strumenti
- Bassa adattabilità alle nuove tecnologie
- Mancanza di mentalità orientata alla risoluzione dei problemi

RISULTATO:

- Possibilità di selezionare strumenti digitali
- Capacità di adattarsi alle nuove tecnologie
- Capacità di risolvere le sfide digitali in modo autonomo.

SICUREZZA

ATTUALE: Scarsa consapevolezza dei rischi digitali e della protezione dei dati.

LACUNE:

- Conoscenza limitata del GDPR e della protezione dei dati
- Gestione debole dell'identità digitale
- Scarsa consapevolezza dei rischi per la sicurezza informatica

RISULTATO:

- Capacità di applicare i principi fondamentali della protezione dei dati
- Capacità di gestire l'identità digitale in modo responsabile
- Consapevolezza dei rischi e della prevenzione della sicurezza informatica.

