



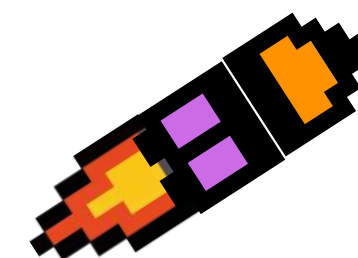
Co-funded by the ERASMUS+ Programme of the European Union
Grant Agreement n. 2025-1-IT01-KA210-VET-000351982
CUP code: 91B25000310006



КАРТА НА ДИГИТАЛНИТЕ УМЕНИЯ

Резултат от Дейност 2: Създаване на Карта на дигиталните умения на работници в МСП, предприемачи и специалисти от ключови индустрии за дигитална трансформация.

Изразените възгледи и мнения са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или INAPP. Нито Европейският съюз, нито органът, отпускащ финансирането, могат да бъдат държани отговорни за тях.



**Digi
Boost**

ОПИСАНИЕ

Картата на дигиталните умения представя нагледно актуалните компетенции на целевата група по проект DIGIBOOST — 50 участници от Италия, България и Нидерландия — заедно с установените дигитални пропуски и очакваните учебни резултати от предстоящата програма за обучение.

Моделът е изграден върху петте области на компетентност на рамката DigComp и представя постъпателен път на развитие от базово към средно ниво. Всяка област илюстрира прехода от наличните умения към по-организирано, стратегически осмислено и самостоятелно боравене с дигитални инструменти и практики.

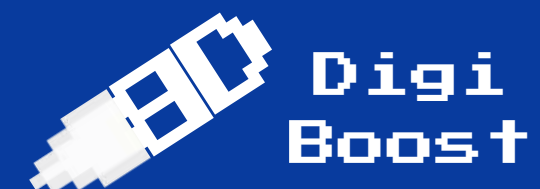
Този нагледен подход служи едновременно като основа за разработването на учебната програма и като инструмент за разбиране на това как конкретните учебни резултати отговарят на идентифицираните потребности.

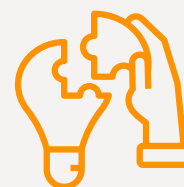
ЛЕГЕНДА

- **Вътрешно ниво (От/Текущо):** съществуващи компетенции на участниците
- **Средно ниво (Пропуски):** идентифицирани потребности и липсващи умения
- **Външно ниво (До/Резултати):** очаквани учебни резултати след приключване на обучението
- **Прогрес:** от Ниво 2–3 (базово/средно) до Ниво 4–5 (самостоятелно прилагане)



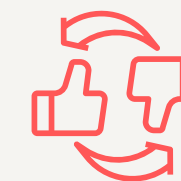
Co-funded by the ERASMUS+ Programme of the European Union
Grant Agreement n. 2025-1-IT01-KA210-VET-000351982
CUP code: 91B25000310006





КОМУНИКАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО

- ▼ **ОТ:** Неформално използване на социални медии и уебсайт
- ▼ **ПРОБЛЕМ:** Липса на структурирана комуникационна стратегия
- ▼ **КЪМ:** Способност за разработване и управление на стратегическа комуникация



РЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМИ

- ▼ **ОТ:** Реактивно използване на дигитални инструменти
- ▼ **ПРОПУСК:** Затруднения при избора и адаптирането на инструменти
- ▼ **ДО:** Самостоятелно и критично използване на дигитални технологии



ИНФОРМАЦИЯ И ДИГИТАЛНА ГРАМОТНОСТ

- ▼ **ОТ:** Базова способност за достъп и четене на данни за ефективността
- ▼ **ПРОПУСК:** Ограничено тълкуване и използване на аналитични данни
- ▼ **ДО:** Способност за анализиране на данни и извличане на приложими изводи



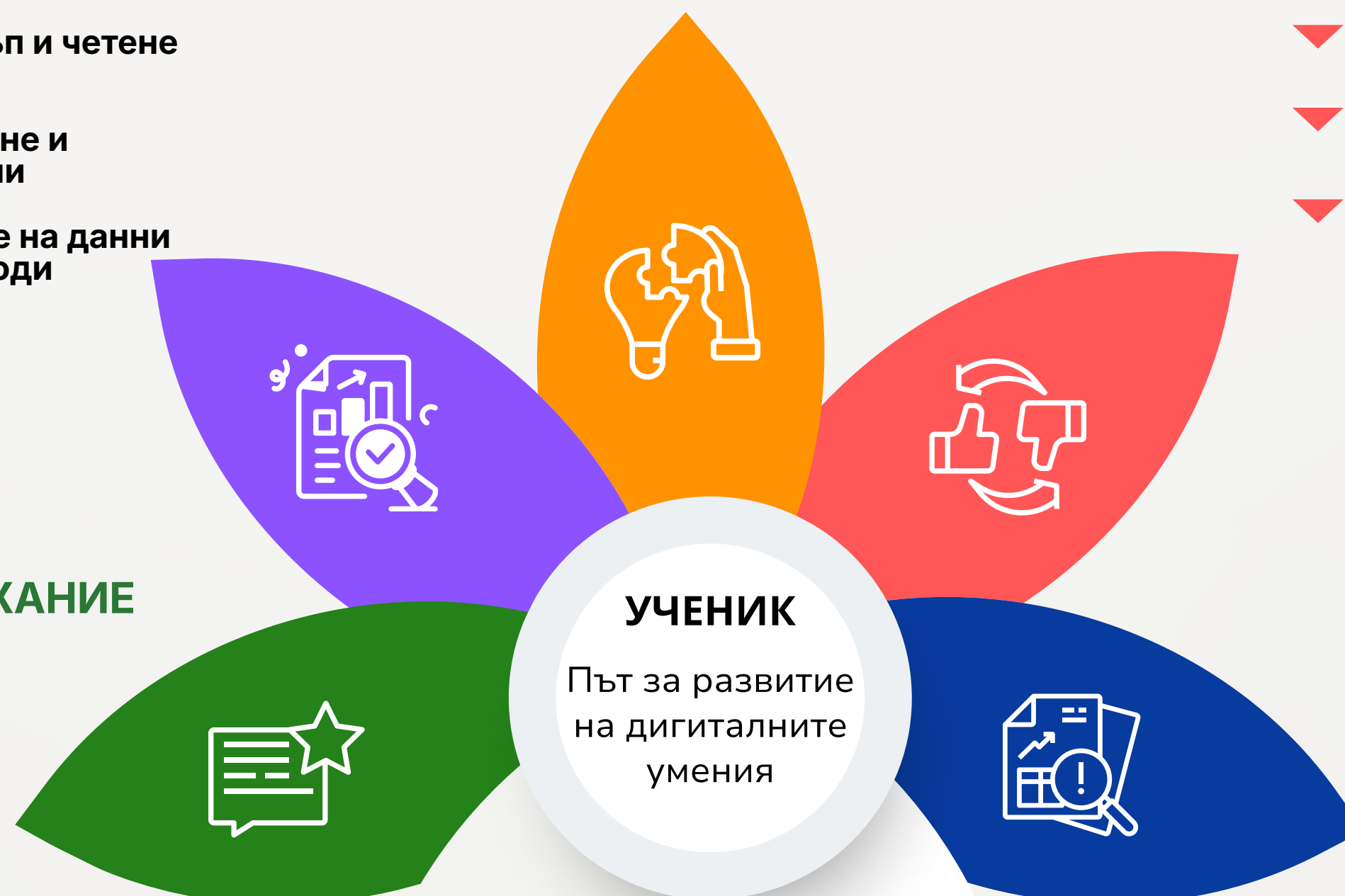
СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ

- ▼ **ОТ:** Случайно и неструктурирано създаване на съдържание
- ▼ **ПРОПУСК:** Липса на планиране, Рразказване на истории и последователност
- ▼ **ДО:** Способност за изграждане на структурирано и целенасочено съдържание



СИГУРНОСТ

- ▼ **ОТ:** Ниска осведоменост за дигиталните рискове и етичните проблеми
- ▼ **ПРОПУСК:** Ограничено разбиране на защитата на данните и дигиталната идентичност
- ▼ **ДО:** Способност за прилагане на безопасни и отговорни дигитални практики



ИНФОРМАЦИЯ И ДИГИТАЛНА ГРАМОТНОСТ

ТЕКУЩО (Ниво 2–3): Участниците могат да търсят и получават достъп до информация, но разчитат основно на базово тълкуване.

ПРОПУСКИ:

- Ограничена способност за тълкуване на аналитични данни
- Липса на разбиране на KPI и метрики
- Слабо вземане на решения, основано на данни

РЕЗУЛТАТ:

- Способност за тълкуване на основни аналитични показатели (ангажираност, обхват, трафик)
- Способност за дефиниране и използване на KPI
- Способност за трансформиране на данните в приложими изводи

СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕКУЩО (Ниво 2–3):

Съдържанието се създава инцидентно и без ясна структура.

ПРОПУСКИ:

- Липса на умения за разказване на истории
- Липса на планиране на съдържанието
- Ограничено съответствие с целите

РЕЗУЛТАТ:

- Способност за разработване на стратегии за съдържание
- Способност за създаване на ангажиращо и структурирано съдържание
- Способност за планиране на редакционни календари

КОМУНИКАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО

ТЕКУЩО (Ниво 2–3): Участниците използват социалните медии неформално, без структурирано планиране.

ПРОПУСКИ:

- Липса на комуникационна стратегия
- Ограничено сегментиране на аудиторията
- Непоследователни послания

РЕЗУЛТАТ:

- Способност за дефиниране на целеви аудитории и потребителски профили
- Способност за планиране на структурирани комуникационни стратегии
- Способност за управление на многоканална комуникация

РЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМИ

ТЕКУЩО (Ниво 2–3): Участниците използват инструментите реактивно и им липсва самостоятелност.

ПРОПУСКИ:

- Затруднения при избора на подходящи инструменти
- Ниска адаптивност към нови технологии
- Липса на нагласа за решаване на проблеми

РЕЗУЛТАТ:

- Способност за избор на подходящи дигитални инструменти
- Способност за адаптиране към нови технологии
- Способност за самостоятелно справяне с дигитални предизвикателства

СИГУРНОСТ

ТЕКУЩО (Ниво 1–2): Ниска осведоменост за дигиталните рискове и защитата на данните.

ПРОПУСКИ:

- Ограничени познания за GDPR и защита на данните
- Слабо управление на дигиталната идентичност
- Ниска осведоменост за рисковете в киберпространството

РЕЗУЛТАТ:

- Способност за прилагане на основни принципи за защита на данните
- Способност за отговорно управление на дигиталната идентичност
- Осведоменост за киберрисковете и начините за тяхната превенция

